

# Formation animer des réunions créatives

## Objectif:

Donner tous les outils et bonnes pratiques permettant d'utiliser la créativité au sein de vos réunions.

- Comprendre les mécanismes de la créativité.
- Savoir mobiliser un groupe pour le rendre créatif.
- Connaître et appliquer les principales techniques de la créativité en groupe.
- Savoir donner les indications nécessaires pour continuer le processus de créativité après la réunion.
- S'entrainer dans des conditions proches de la réalité.

Prérequis :	Public :	Durée :
Aucun	Cadres, managers et toutes personnes devant animer régulièrement des réunions.	2 jours

#### Bénéfice:

Utiliser les réunions pour générer des idées originales à même de solutionner des problèmes ou de créer des nouvelles opportunités.

### Programme:

# Comprendre le processus créatif

Le processus créatif individuel La créativité dirigée en groupe Les deux types de pensées créatives Comment une idée naît-elle ? Synthèse de la démarche créative

## Commencer une réunion créative

Préparer une réunion créative Les attitudes créatives Les attitudes anti-créatives Poser et faire respecter le cadre L'échauffement créatif La phase de clarification Savoir poser le défi créatif

## Utiliser les techniques de créativité

Les méthodes quantitatives

Le brainstorming

Les grappes

Les méthodes projectives

Le photolangage

Le corridor client

Le rêve éveillé collectif

Les techniques de déformation

Le SCAMPER

Le concassage

Les techniques de rencontres forcées

L'association

Les chapeaux de De Bono

Choisir la technique adaptée en fonction du sujet

### La fin de la réunion

Savoir regrouper les idées Savoir choisir entre plusieurs idées Savoir développer une idée au-delà de la réunion

### Techniques utilisées :

- Exposés théoriques
- Explication et démonstration des techniques
- Mises en situation
- Feedback sur les interventions des participants
- Retours sur des cas réels vécus par les participants